



CONFERENCE LIG'ENTREPRISES

- Mardi 10 octobre à 18h -

LA LIGUE CONTRE LE CANCER, QUI SOMMES-NOUS ?

4 missions :



SOUTIEN À LA RECHERCHE SUR LE CANCER

1^{er} financeur privé
de la recherche
en cancérologie en France :
plusieurs centaines
de projets de recherche
soutenus par an.



ACTIONS POUR LES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES

70 000 personnes
accueillies dans plus
de 300 espaces Ligue
et 10 000 familles
aidées financièrement
chaque année.



PRÉVENTION ET PROMOTION DU DÉPISTAGE

120 000 jeunes participants
aux actions d'éducation
à la santé et plus de 3 000
actions de promotion
des dépistages
sur le territoire.



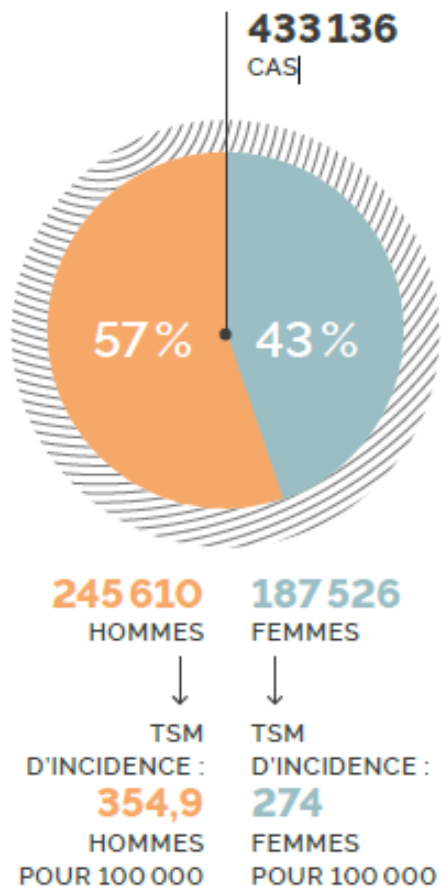
SOCIÉTÉ ET POLITIQUES DE SANTÉ

Rapport annuel
de l'Observatoire sociétal
des cancers et actions
de plaidoyer.

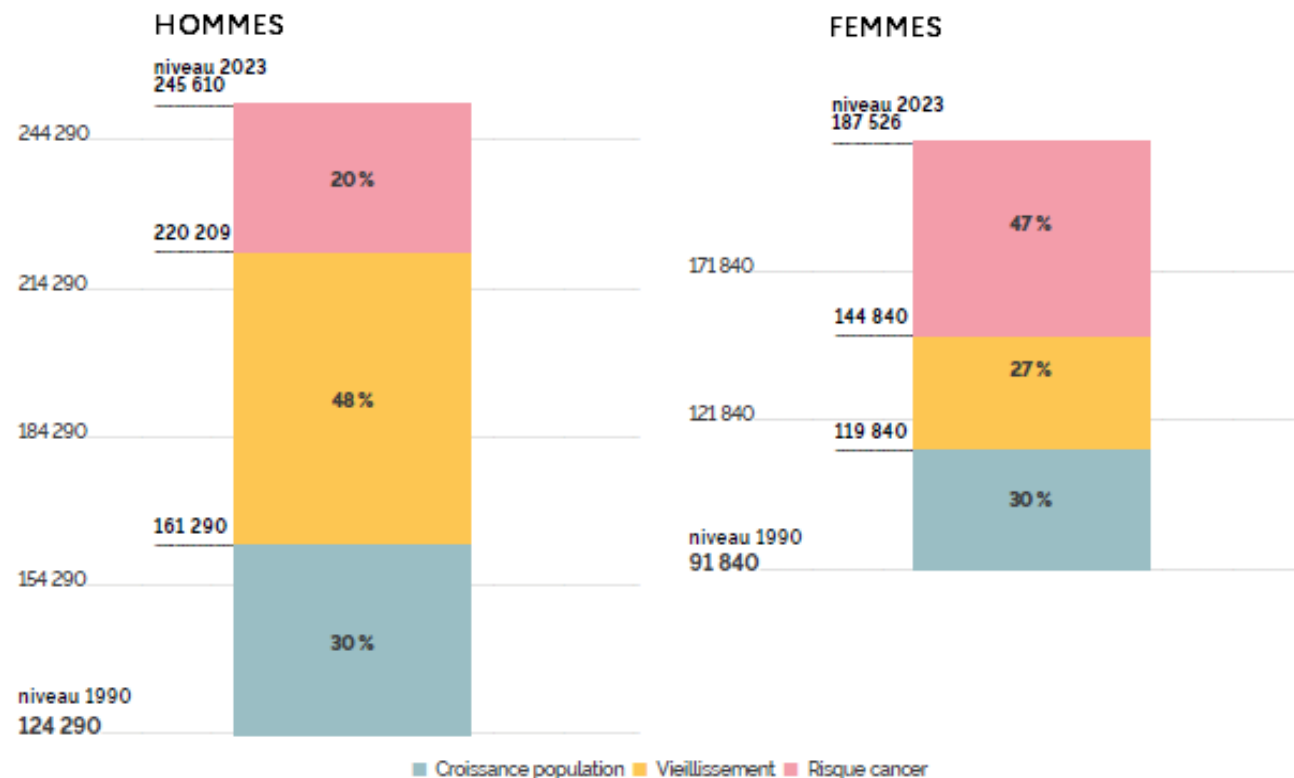
CANCER EN 2023 : LES CHIFFRES

COMBIEN DE NOUVEAUX CAS DE CANCER SONT ESTIMÉS EN 2023 EN FRANCE ?

NOUVEAUX CAS DE CANCER EN 2023

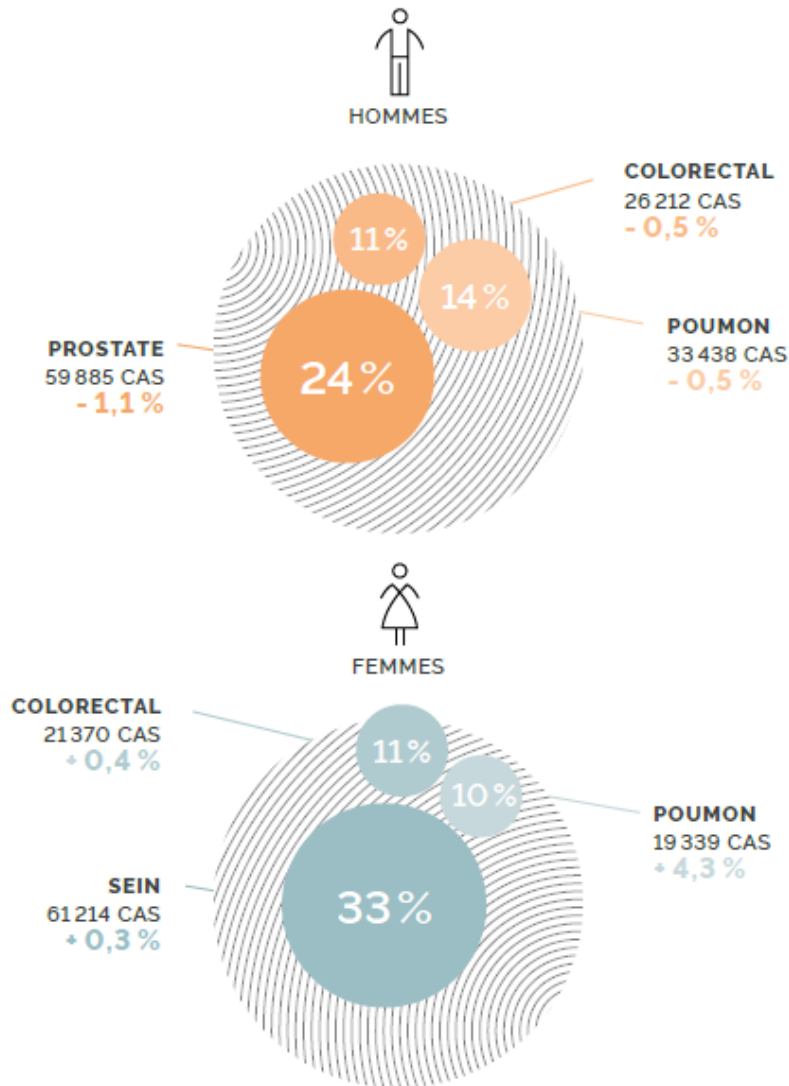


ÉVOLUTION DU NOMBRE ESTIMÉ DE CAS DE CANCERS ENTRE 1990 ET 2023

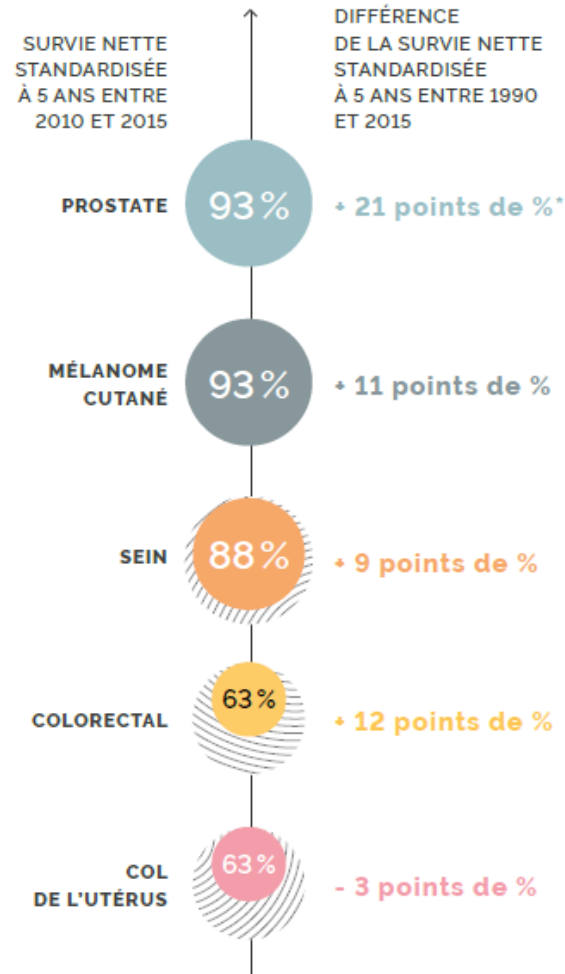


QUELS SONT LES CANCERS LES PLUS FRÉQUENTS ?

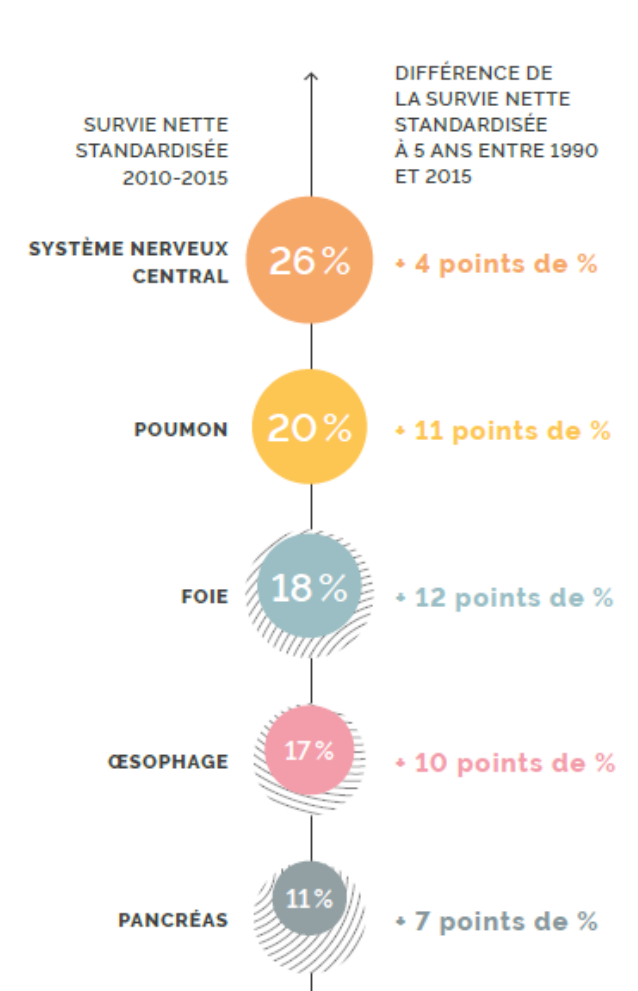
NOMBRE DE CAS EN 2023
ET ÉVOLUTION DU TAUX D'INCIDENCE ENTRE 2010 ET 2023



Meilleurs taux de survie



Cancers de mauvais pronostic



ZOOM SUR LE CANCER DU SEIN A L'OCCASION D'OCTOBRE ROSE

- Cancer le plus fréquent chez les femmes en France (33%)
- La mortalité est en baisse régulière depuis 1995 et en baisse un peu plus marquée depuis 2005 (*amélioration du diagnostic précoce et des prises en charge thérapeutiques*).
- Dépisté tôt, c'est un cancer de bon pronostic.

Quelques recommandations selon les âges...

1^{er} CANCER CHEZ LES FEMMES ET 1^{re} CAUSE DE DÉCÈS PAR CANCER CHEZ LES FEMMES



88%
TAUX DE SURVIE NETTE STANDARDISÉE À 5 ANS DES FEMMES DIAGNOSTIQUÉES ENTRE 2010 ET 2015

EN 2017, LA PRÉVALENCE DU CANCER EST ESTIMÉE À
913 089
PERSONNES

ÂGE MÉDIAN AU DIAGNOSTIC **64** ans

CANCER ET EMPLOI : LES CHIFFRES CLES

Le cancer en entreprise est encore un sujet tabou

C'est le cas pour :

57% des salariés n'ayant pas été confrontés à la maladie

63% des salariés ayant ou ayant eu un cancer

(seulement) 8% des chefs d'entreprises

au moins 12 % ont connu rejets ou discriminations de leurs collègues en raison de leur maladie.

- Des représentations différentes de la maladie entre salariés et employeurs.
- Importance pour l'entreprise d'être sensibilisée ET de sensibiliser ses collaborateurs.



En France :

- 1000 nouveaux cas de cancer par jour
- 400 d'entre eux sont en activité
- 20 % des 18 - 54 ans sont en emploi au moment du diagnostic et ne travaillent plus 5 ans après

LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI...

- ▶ Une question cruciale pour les salariés et les entreprises
- ▶ Des enjeux sociétaux importants

Face à ces constats, l'entreprise :

- Peut participer à sa mesure, à la prévention sur les facteurs de risques et facteurs protecteurs des cancers.
- Mener des actions d'information et de sensibilisation sur le cancer afin de contribuer à améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs au sein de l'entreprise.

Comment ?



LE PROGRAMME LIG'ENTREPRISES

LE PROGRAMME LIG'ENTREPRISES

2 VOILETS

PRÉVENTION :

- Ateliers thématiques : alcool, tabac, cancers féminins...

ATELIER CANCERS FEMININS
DES VENTIONS, AUTOSURVEILLANCE ET DÉPISTAGES
DES CANCERS FEMININS
5-18 pers | 1h-1h30

Comment se protéger des cancers féminins tout au long de la vie ? L'auto-surveillance, les formes mammographiques, l'apnée de vie... Toutes ces thématiques seront abordées de façon ludique et pratique dans cet atelier.

Objectifs.

- Sensibiliser les participant(e)s à l'importance des dépistages organisés des cancers du sein et du col de l'utérus, à l'auto-surveillance des seins et à la vaccination anti-HPV
- Analyser les connaissances des participant(e)s sur les thématiques citées ci-dessus
- Permettre aux participant(e)s de devenir des relais d'information.

Animation.

- Quiz et échanges autour des différents moyens de prévention et de dépistage des cancers féminins tout au long de la vie
- Animation sur l'auto-surveillance des seins à travers un film et/ou le buste d'auto-surveillance
- Bilan de la séance et remise de documentation

Outils d'évaluation
Un premier questionnaire sera remis lors de l'animation, un second sera envoyé par mail 4 à 6 mois après l'intervention

Besoin spécifique.
Une salle de réunion

Programme Lig'Entreprises | Le Comité du Nord
Créé en 1961, le Comité départemental du Nord de la Ligue contre le cancer a pour mission de sensibiliser les citoyens aux facteurs de risque et moyens de se protéger des cancers sans attendre. Il organise, dans un esprit de concertation avec les pouvoirs publics, des actions de prévention, de dépistage et de soins. Il est financé par le département du Nord, le Comité départemental, les entreprises, les associations et bénévoles. Il est inscrit au statut de l'association loi 1901.
Comité du Nord - 4/6 rue Pierre Dupont 59003 Lille Cedex - 03 20 04 04 05 - cdn@ligue-cancer.net

ATELIER CONSO-DOSE
ANIMATION LUDIQUE SUR LA PRÉVENTION ALCOOL
4-6 pers | 45-1h

On associe souvent l'alcool et ses dangers à l'ivresse ou à la dépendance, plus rarement au risque de cancer. Pourtant, l'alcool est un cancérigène avéré. Il représente même la deuxième cause évitable de mortalité par cancer après le tabac.

Objectifs.

- Améliorer les compétences des participants sur la thématique « Alcool et santé »
- Favoriser les échanges entre les participants sur leurs représentations vis-à-vis de l'alcool
- Inciter à la prise de conscience et/ou au changement en fonction des consommations de chacun

Animation.
Il s'agit d'une animation ludique et dynamique sur la prévention alcool basée sur les échanges

- Introduction
- Jeu coopératif sur les typologies d'alcool
- Quiz des connaissances sur « alcool et santé »
- Évaluation des consommations de chacun / doses standards dans des écarts
- Échanges et bilan de la séance

Outils d'évaluation
Un premier questionnaire sera remis lors de l'animation, un second sera envoyé par mail 4 à 6 mois après l'intervention

Besoin spécifique
Une salle de réunion

Programme Lig'Entreprises | Le Comité du Nord
Créé en 1961, le Comité départemental du Nord de la Ligue contre le cancer a pour mission de sensibiliser les citoyens aux facteurs de risque et moyens de se protéger des cancers sans attendre. Il organise, dans un esprit de concertation avec les pouvoirs publics, des actions de prévention, de dépistage et de soins. Il est financé par le département du Nord, le Comité départemental, les entreprises, les associations et bénévoles. Il est inscrit au statut de l'association loi 1901.
Comité du Nord - 4/6 rue Pierre Dupont 59003 Lille Cedex - 03 20 04 04 05 - cdn@ligue-cancer.net

MAINTIEN ET RETOUR À L'EMPLOI :

- Serious game
- Conférence
- Sensibilisation managers



LA PREVENTION EN ENTREPRISE – nos outils et actions

→ 40% des cancers sont évitables grâce à la prévention

- Ateliers d'1h à 1h30 selon la thématique
- 5 à 12 participants (exception pour le tabac)

Objectifs généraux : informer, sensibiliser, échanger et inciter à la prise de conscience

Alcool

Jeu coopératif sur les typologies d'alcool
Quizz des connaissances « alcool et santé »
Evaluation des consommations de chacun / doses standards dans des écocup

Tabac

Escape game coopératif ayant pour objectif d'accompagner un fumeur vers l'arrêt du tabac

Cancers féminins

Quiz et échanges autour des différents moyens de prévention et de dépistage des cancers féminins tout au long de la vie

Animation sur l'autosurveillance des seins à travers un film et/ou le buste d'autosurveillance



Quiz et échanges autour des différents cancers masculins

Animation sur l'autopalpation des testicules à travers un film

Jeu sur les facteurs de risques et facteurs protecteurs

Cancers masculins

Cancer colorectal

Quiz et échanges sur le cancer colorectal et l'intérêt du dépistage

Film sur les modalités de dépistage et l'utilisation du kit

Démonstration de l'utilisation du kit de dépistage

Casques virtuels

LE RETOUR ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI – nos outils et actions

Objectif général : sensibiliser en favorisant l'échange pour mieux accompagner et appréhender les répercussions professionnelles et sociales du cancer.

Conférence
« Cancer et emploi »

Sensibilisation des managers

Serious game

LE FORMAT « CONFÉRENCE »

« Emploi et cancer : parlons-en »

Objectif : apporter un premier niveau d'information sur la conciliation emploi et cancer

Articulée autour de 2 axes :

1. Comment prévenir les risques de désinsertion professionnelle du cancer et mieux les comprendre ?
2. Quelles bonnes pratiques adopter pour diminuer ces risques ?

- Sensibilisation proposée à tous les collaborateurs, quel que soit leur statut au sein de l'entreprise
- En présentiel ou en distanciel
- Durée de 45 mins
- Repose sur le partage d'informations et des échanges



LA SENSIBILISATION MANAGERS (ressources humaines, chef de service, responsables administratifs...)

Objectifs et contenu :

- Mieux comprendre la maladie, ses traitements et ses répercussions notamment sur le plan professionnel
- Développer des savoir-faire et savoir-être afin de mieux accompagner leurs collaborateurs
- Prendre connaissance des dispositifs et relais existants pouvant aider leurs collaborateurs dans leur retour à l'emploi

Comment ?

- Apports théoriques et cas pratiques
- Exercices sur des situations concrètes
- Echanges d'expériences



SERIOUS GAME

Cancer et emploi : et si on en parlait ?

Outil de sensibilisation pour aborder le thème du cancer en entreprise et appréhender de manière ludique les problématiques rencontrées par les salariés et les managers.

Durée

Environ 1h30

Nombre de participants

5 à 12

Objectif de cet outil

Créer un échange entre les participants et avec les animateurs de la Ligue, sur le cancer et les effets des traitements, sur les représentations de la maladie et sur les bonnes attitudes à adopter.

Il peut être animé en présentiel ou en distanciel.



EN PRÉSENTIEL



Bâche au sol sur laquelle sont posées **16 cartes- questions**.

La bâche est coupée en 3 parties qui représente les 3 phases du parcours de soins d'une personne malade en emploi :

- L'annonce,
- Le traitement
- La reprise

Si le jeu est proposé sur un lieu de passage : les joueurs lancent le dé, lisent la carte question de la couleur correspondante à voix haute, échangent avec l'animateur et entrent eux, puis répondent à la question. Ils relancent le dé si ils le souhaitent pour répondre à une nouvelle question.

Si le jeu est proposé lors d'un atelier dédié : Mêmes modalités que pour le jeu « sur un lieu de passage » avec davantage de temps pour approfondir le sujet et répondre à plus de questions OU les joueurs répondent à l'ensemble des questions les unes après les autres en suivant le parcours sans utiliser le dé.

LES QUESTIONS PORTENT SUR 4 THÈMES :



« Info » : des informations factuelles sur le cancer



« Parcours » : des questions posées du point de vue du salarié atteint de cancer



« Au quotidien » : des questions posées du point de vue des collègues et managers



« Les mots qui blessent » : des questions qui abordent les maladresses à éviter

EN DISTANCIEL

En distanciel, les participants ont accès en visio à un plateau de jeu virtuel qui reprend le graphisme de la bâche présentée ci-dessus avec les cartes questions.



Deux types de parties sont possibles :

- La partie dite « intégrale »
- La partie dite « partielle »

Cet outil interactif disponible en distanciel ou en présentiel a été conçu pour permettre une utilisation souple, d'une durée variable afin de s'adapter aux contraintes des salariés et de l'entreprise.

ENGAGEMENT DANS LE PROGRAMME

- Interventions sur le **département du Nord**
- Interventions **gratuites**
- Signature d'une charte et d'une convention
- **Objectif** : construire ensemble les actions de demain

CHARTRE DES ENTREPRISES ENGAGÉES CONTRE LE CANCER

Parce que sur 1000 personnes qui apprennent chaque jour qu'elles ont un cancer, 400 sont en activité ;

Parce que l'impact du cancer sur le plan humain et financier est considérable notamment dans le milieu professionnel ;

Parce que 40 % des cancers sont évitables, la prévention et la promotion des dépistage est essentiel ;

Parce que les actions dans le champ du cancer **contribuent à améliorer le bien-être des salariés et la performance de l'entreprise.**

L'entreprise souhaite, grâce aux différentes actions de sensibilisation et supports d'information de la Ligue contre le cancer :

- **Changer le regard** porté sur le cancer et sur les personnes touchées par cette maladie
- Favoriser l'accès aux **actions de prévention** et de dépistage des cancers
- Favoriser une démarche facilitant
- **le retour ou le maintien à l'emploi**

Pour atteindre ces objectifs communs, l'entreprise **s'engage à mettre en place les conditions favorables à la mise en œuvre d'actions**, notamment en :

- Identifiant un ambassadeur ou un référent
- Utilisant tous les moyens de communication dont l'entreprise dispose
- Facilitant la participation des salariés aux actions

La Ligue contre le cancer soutient votre entreprise pour son engagement dans la lutte contre les cancers.

Fait le __/__/__



lig'ENTREPRISES
ENGAGÉES CONTRE LE CANCER



**FACE AU CANCER,
L'ENTREPRISE SE LIGUE.**

TEMOIGNAGE DE L'ENTREPRISE NORDNET

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

UN GRAND MERCI !

Contact :

Laurine BIGOTE

laurine.bigote@ligue-cancer.net

03 20 06 06 05